



MAGICSPLASH CHIUDE UNA STAGIONE DA RECORD: OLTRE 200.000 VISITATORI E UNA DESTINAZIONE CHE CONTINUA A CRESCERE

Una stagione da record conferma la crescente attrattività di MagicSplash e del sistema MagicLand–MagicSplash. Crescono anche abbonamenti e formule combinate, mentre è già in vendita, in tiratura limitata, il nuovo abbonamento MagicSplash 2027.

Milano, 14 settembre 2026. MagicSplash chiude la stagione 2026 con il miglior risultato dalla sua apertura: oltre 200.000 visitatori hanno scelto il Parco acquatico di Valmontone nel corso dell'estate.

Un risultato che conferma il percorso di crescita intrapreso dal Parco dalla sua inaugurazione nel 2023, ma che racconta anche un fenomeno più ampio: la progressiva affermazione di MagicLand e MagicSplash come un'unica destinazione di intrattenimento, capace di attrarre un pubblico sempre più ampio e di favorire soggiorni di più giorni sul territorio.

In questo quadro si inserisce anche il forte incremento registrato dagli abbonamenti e dai biglietti combinati "2 giorni, 2 parchi", che permettono di vivere MagicLand e MagicSplash nell'arco di più giornate e testimoniano una crescente propensione dei visitatori a prolungare la propria permanenza.

Una tendenza che produce ricadute positive anche sul territorio, dalle strutture ricettive alla ristorazione e alle altre attività turistiche dell'area, contribuendo a rafforzare progressivamente l'attrattività di Valmontone come destinazione turistica.

Il 2027 è già iniziato

Forte dei risultati della stagione appena conclusa, MagicSplash guarda già al 2027.

Il nuovo abbonamento MagicSplash 2027 è infatti già in vendita in tiratura limitata: chi desidera assicurarsi fin da ora la prossima estate al Parco può già acquistarlo, fino ad esaurimento della disponibilità prevista.

La nuova stagione porterà, inoltre, al debutto quattro nuovi scivoli, inizialmente previsti per il 2026. Il loro completamento è stato riprogrammato a seguito delle difficoltà che hanno interessato i trasporti internazionali e le relative catene logistiche, anche per effetto delle tensioni e dei conflitti in Medio Oriente, con conseguenti ripercussioni sui tempi di consegna di alcuni componenti.

I quattro nuovi scivoli saranno quindi tra le principali novità della prossima estate e rappresenteranno un ulteriore passo nel percorso di crescita e investimento di MagicSplash.

Dopo una stagione da record, MagicSplash dà così appuntamento al 2027, mentre MagicLand e MagicSplash continuano a consolidarsi come una destinazione capace di attrarre un numero crescente di visitatori, favorirne la permanenza sul territorio e generare valore anche per le attività turistiche dell'area.

A proposito di MagicSplash

MagicSplash, è il **parco acquatico a tema caraibico** di MagicLand. Si estende su oltre 40.000 mq ed è immerso in una vegetazione con oltre 17.000 piante tropicali e palme. Il parco ospita 10.000 mq di spiaggia, una piscina a onde di 2.200 mq, un playground acquatico in un'area di oltre 1000 mq, scivoli acquatici e spray park per bambini. Per i più grandi offre anche due grandi scivoli di oltre 20 metri di altezza ed una piscina wellness di 500 mq.

MagicLand è il più grande e visitato parco divertimenti del Centro-Sud Italia, noto come **La Capitale del Divertimento**. Situato a pochi chilometri da Roma, offre **oltre 40 attrazioni** per tutte le età, due teatri, due palcoscenici all'aperto, il planetario più grande d'Europa, eventi e spettacoli, parate e meet & greet per tutta la famiglia.

L'offerta di divertimento comprende **attrazioni da record** suddivise in varie aree altamente tematizzate, molte delle quali **uniche nel panorama nazionale ed europeo**. Tra queste spiccano **Shock, il più alto e veloce X-CAR coaster lanciato d'Europa**, capace di raggiungere i 100 km/h in 2,5 secondi; **Wild Rodeo, il Giant Frisbee più alto e grande d'Italia**; **Cagliostro, l'unico spinning coaster indoor presente in Italia**; **Yucatan**, un water coaster ambientato tra rovine Maya; **Mystika, la torre di caduta libera più alta d'Italia** con i suoi 72 metri; **Le Rapide**, un **rapid river** di oltre 500 metri di lunghezza considerato tra i **più spettacolari del Paese**; **Maison Houdini**, la **mad house più profonda d'Europa**; **Huntik 5D e Magic Winx**, due **dark ride esclusive a livello mondiale** dedicate ai rispettivi universi narrativi; **Tonga, la più grande area bambini d'Italia** con circa 30.000 mq e 13 attrazioni; **Jungle Camp, il playground più grande d'Italia** con 500 mq di superficie e fino a 10 metri di altezza. Nel **2027**, il parco inaugurerà una **nuova montagna russa interamente in legno**, destinata a diventare **unica in Italia** e con elementi esclusivi in Europa.

MagicLand dispone, inoltre, di **tre ristoranti, dodici chioschi, quattro bar, nove negozi** e numerosi servizi dedicati al pubblico, tra cui **l'unica quiet room in Italia**, un ambiente sicuro e rilassante pensato per i visitatori con autismo.

www.magicland.it

Instagram: @magicland_ufficiale

Facebook: <https://www.facebook.com/MagicLand.it>

TikTok: @magicland_ufficiale

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa MagicLand - Meridian Communications Srl

Via Cuneo, 3 – 20149 Milano Tel. +39 02 4851 9553

Silvia Ceriotti	335 7799 816	silvia.ceriotti@meridiancommunications.it
Ilaria Malgrati	339 2143042	ilaria.malgrati@meridiancommunications.it
Viviana Bandieramonte	329 4776937	viviana.bandieramonte@meridiancommunications.it